



Services:

Crossmedia-Konzeption: Der Umgang mit den neuen Medien ist unsere Spezialität. Die Entwicklung eines Konzeptes, welches Ihre Kommunikationsbedürfnisse mediengerecht auf allen Kanälen umsetzt, gehört zu den Kernkompetenzen von crossmedia concepts gmbh. Dabei gehört es zur Philosophie von crossmedia concepts, die Synergien, die sich aus dem Konvergieren von verschiedenen Medien und Kommunikationsformen, ergeben, sichtbar zu machen und zu nutzen. Das Ziel ist dabei, für unsere Kunden bleibende Werte zu schaffen und Ihnen auf allen Kanälen Kommunikationsmittel zur Verfügung zu stellen, die Ihre Firma weiterbringen.

Pre-Production: In der Vorproduktion erstellen wir ein umfassendes Drehbuch und klären die Rahmenbedingungen unserer Drehs sorgfältig ab, damit sich Ihre Vision und der umgesetzte Inhalt genau entsprechen. Bei der Zusammensetzung von Drehteams, der Bereitstellung der technischen Mittel verfügen wir auf eine langjährige Erfahrung, so dass alle Produktionen effizient und zielorientiert ablaufen.

Corporate: Erarbeiten von Drehbüchern, realisieren und produzieren Ihres Imagefilms. Konzentration auf hohe Qualität und sorgfältige und nachhaltige Erarbeiten ihrer Inhalte. Fokussierung auf eine mediengerechte Umsetzung und narrative Elemente. Bei der Entwicklung und Planung können wir auf einen breiten Horizont aus Fernsehen, Film und Werbung zurückgreifen, so dass Botschaft und Medium sich ergänzen.

B-Roll: Immer mehr Fernsehsender verlassen sich darauf, dass sie Material aus den Firmen zur Verfügung gestellt bekommen. crossmedia concepts ist spezialisiert darauf, Produktfilme und Imagefilme herzustellen. Dabei verlieren wir Struktur und die Hintergründe Ihres Unternehmens nicht aus den Augen, so dass Ihre B-Roll auch in Zukunft bestand hat.

Evententertainment: Filme, die einen Bezug zum Event haben, Kontext und Sympathien schaffen und dabei die Zuschauenden unterhalten, sind unsere Spezialität. Im Live-Rahmen bewegen wir uns schnell und spontan, so wie wir es vom Fernsehen her gewohnt sind. Von der Talk-Show über den Einspieler bis hin zum «Hinter-den-Kulissen-Interview» können wir Ihnen alles in höchster Qualität bieten.

Commercial: Für Werbespots gilt die Faustregel «It's not the product you sell, it's the story you tell». In der Entwicklung und inhaltlichen Aufbereitung vereint crossmedia concepts Kreativität und Präzision im Entwickeln einer Aussage, die in Erinnerung bleibt.

Magazine: crossmedia concepts setzt komplexe Medienformate nach allen Regeln der Kunst um: Beispiele sind das Fussballmagazin zum Schweizer Fussballcup oder die Talkshow «Tachles-Debatte», die thematisch breiter gefächert ist. Eine crossmedia concepts-Erfolgsgeschichte ist die Konzeption und Umsetzung des Magazins «Hockeytown», welches sich um den EHC Biel dreht. Von der Moderation über die Einspielfilme und die Talks, crossmedia concepts realisiert als Film und Videodienstleisterin Inhalt und Produktion ganz aus einer Hand.

Postproduction: Sei es Off & Online Editing, Grafiken, 2D/3D Animationen, Visual Effects, Compositing, Color Grading, Encoding oder ein neues Sounddesign: crossmedia concepts ist in allen Anwendungsbereichen zu Hause und setzt diese ästhetisch und kreativ um.